



QU'EST CE QUE LE LABEL NATIONAL DE  
L'ARTISANAT DU MAROC?



## Contenu du document

---

- 1 Objectifs & Missions Stratégiques du Label
- 2 Concept & Cibles du Label
- 3 Conditions d'éligibilité au Label
- 4 Processus général de labellisation & Gouvernance du Label





PARTIE

# 1

## OBJECTIFS & MISSIONS STRATÉGIQUES DU LABEL

---



## QU'EST CE QU'UN LABEL?



### UN LABEL

est une **marque collective** qui se matérialise par des signes distinctifs (nom, logo,..) en se conformant aux exigences définies dans le cahier des charges du label, par une organisation ou un produit qui peuvent être vérifiées.

Il est délivré par un organisme officiel ou professionnel.

Le Label national de l'Artisanat du Maroc vise à assurer et faciliter l'identification de certaines caractéristiques du produit et garantir la reconnaissance du système de gestion de l'Artisan.

Les labels font souvent référence à  
**une origine, un système de gestion ou une spécificité propre au produit** (sécurité, qualité, respect de l'environnement, etc.).

## Approche Stratégique du Label

Le projet du Label National de l'Artisanat du Maroc est lancé en réponse aux objectifs stratégiques de la 'Vision 2015' pour le secteur de l'artisanat dont :

- 1** Augmentation  
du chiffre d'affaires du secteur
- 2** Emergence  
d'un tissu d'entreprises dynamiques
- 3** Multiplication  
du volume des exportations et des achats des touristes
- 4** Amélioration et adaptation des aspects afférents  
à la gestion des entreprises



## Approche Stratégique du Label

La Vision 2015 pour l'Artisanat insiste sur le fort impact que la labellisation peut avoir sur la préservation de la notoriété du produit de l'Artisanat marocain et l'accroissement de son rayonnement sur les marchés internationaux.

### CONSUMMATEURS

- 1 **Traçabilité & garantie** de l'origine et de la qualité du produit artisanal
- 2 **Aide au choix du produit** lors de l'achat



### ACTEURS DU SECTEUR

- 1 Garantie de la préservation du **savoir-faire marocain**
- 2 Reconnaissance des efforts et de l'**engagement 'Qualité'**
- 3 **Outil Marketing** pour l'accès à de nombreux marchés

### LE BUT

est de préserver le patrimoine national et de valoriser ses richesses et ses artisans.



## Objectifs du Label National

- 1 Capitaliser sur les **marques collectives de certification existantes** et la marque institutionnelle « **Artisanat du Maroc** »
- 2 **Faire participer les différentes filières** à l'évolution de leur profession
- 3 Améliorer la **situation économique** des artisans et des PME
- 4 Valoriser les **démarches qualité** déjà effectuées
- 5 Offrir au marché national et international **une image durable de l'artisanat marocain**
- 6 **Isoler la contrefaçon** et la discriminer par rapport à la qualité intrinsèque de l'artisanat authentique du Maroc
- 7 **Permettre aux artisans de progresser** avec les paliers du Label
- 8 Prendre en compte les **nouvelles exigences du marché**
- 9 Assurer un **processus réaliste de validation** des exigences liées au nouveau Label National





## Saisir l'opportunité ...

Selon l'enquête effectuée dans le cadre des études menées par l'APP et le Ministère de l'Artisanat auprès de 1200 personnes (*publiée au journal L'Economiste du 28/06/2010*)

# 72% des répondants

pensent qu'un label national aiderait à  
**plus vendre les produits de l'Artisanat marocain...**

## ... dont 54,8%

confirment qu'un label national aiderait à  
**plus vendre à la clientèle marocaine.**





PARTIE

2

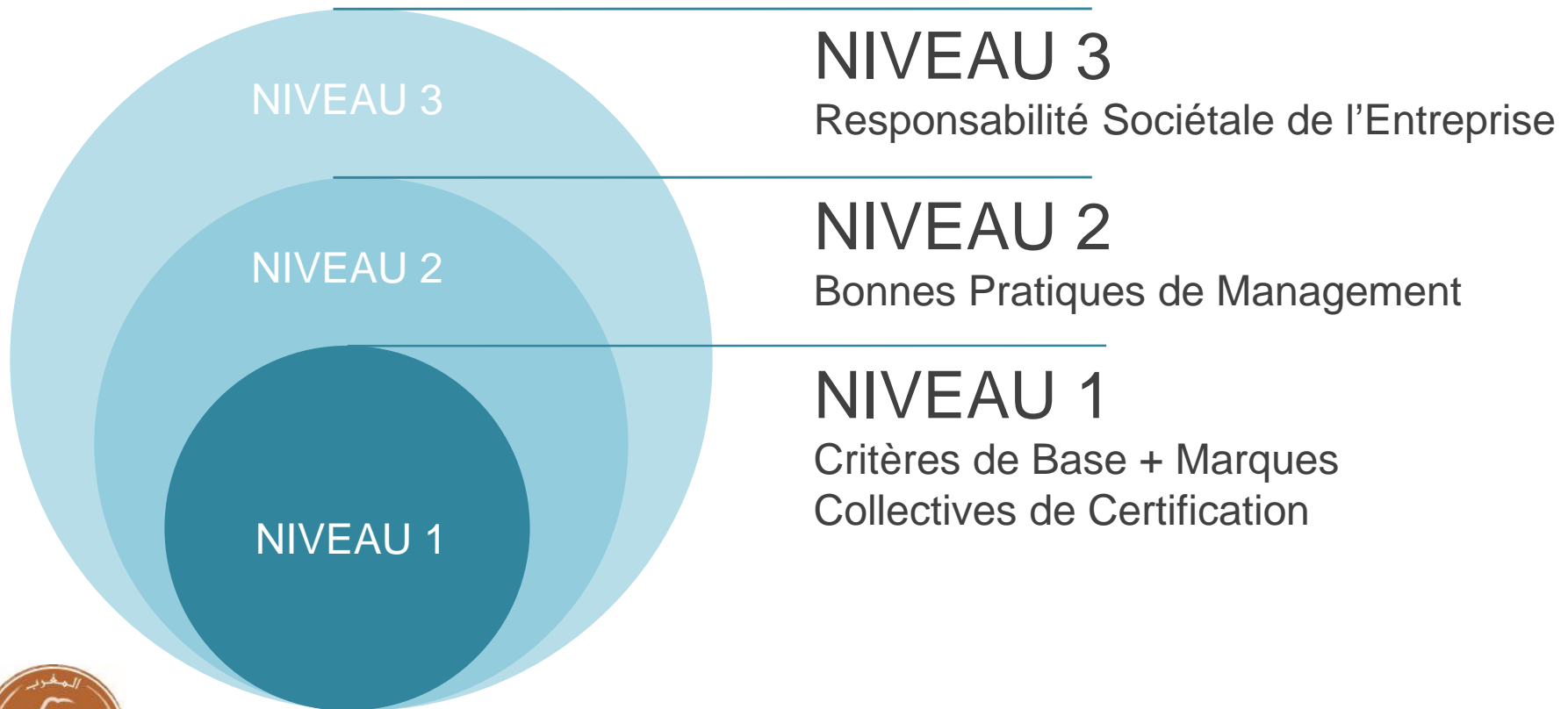
CONCEPT & CIBLES DU LABEL

---



# Présentation du Label National

Le Label National est basé sur la définition de **3 niveaux d'adhésion**. Chaque niveau est défini par des exigences différentes qui s'additionnent afin que leur contenu incite les différents acteurs de l'artisanat du Maroc à progresser vers l'excellence du produit et de la conduite des affaires.

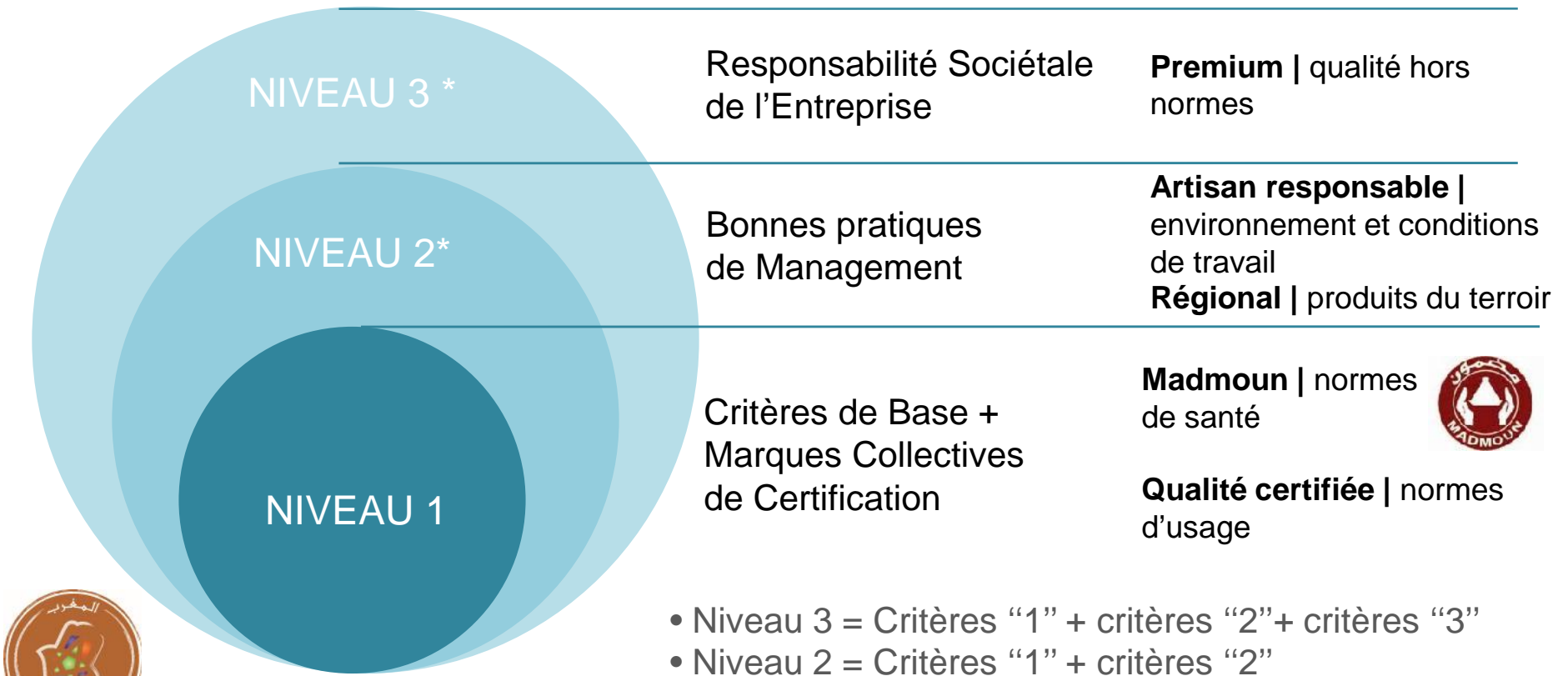


# Présentation du Label National

Pour garantir la prise en compte des actions déjà menées dans le secteur de l'artisanat, les 3 niveaux d'exigences présentent un lien direct avec la **marque institutionnelle 'Artisanat du Maroc'**, les **normes techniques** et les **marques collectives de certification** tout en valorisant le contenu.

Niveau d'adhésion au Label

Liens avec:



- Niveau 3 = Critères "1" + critères "2" + critères "3"
- Niveau 2 = Critères "1" + critères "2"

## Cibles du Label National

Le Label National 'Artisanat du Maroc' cible l'ensemble des artisans dont principalement **les 3 catégories suivantes:**

1

LES MONO-ARTISANS

2

LES PME / TPE /  
COOPÉRATIVES

3

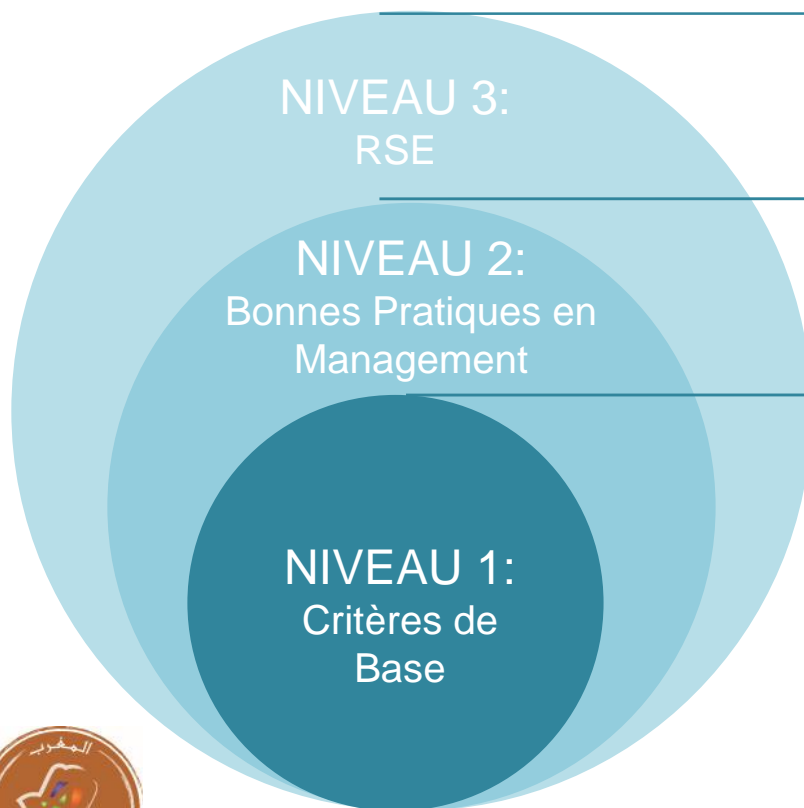
LES ACTEURS DE  
RÉFÉRENCE





# Objectifs de Labellisation

En 3 ans



	1 LES MONO-ARTISANS	2 LES PME / TPE / COOPÉRATIVES	3 LES ACTEURS DE RÉFÉRENCE
NIVEAU 3: RSE	-	26 labellisés	7 labellisés
NIVEAU 2: Bonnes Pratiques en Management	20 labellisés	156 labellisés	-
NIVEAU 1: Critères de Base	380 labellisés	78 labellisés	-



PARTIE

3

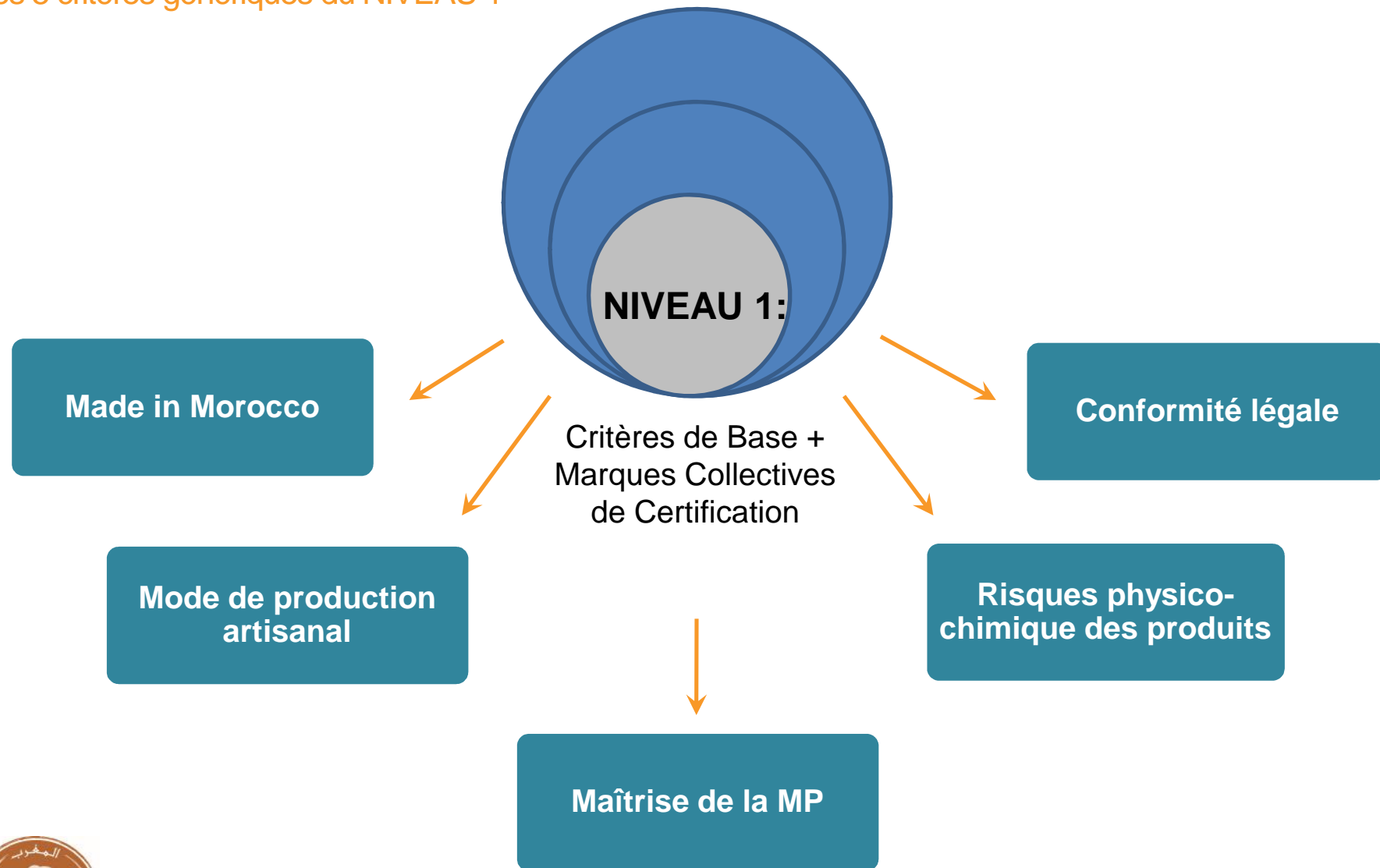
CONDITIONS D'ELIGIBILITÉ AU  
LABEL

---



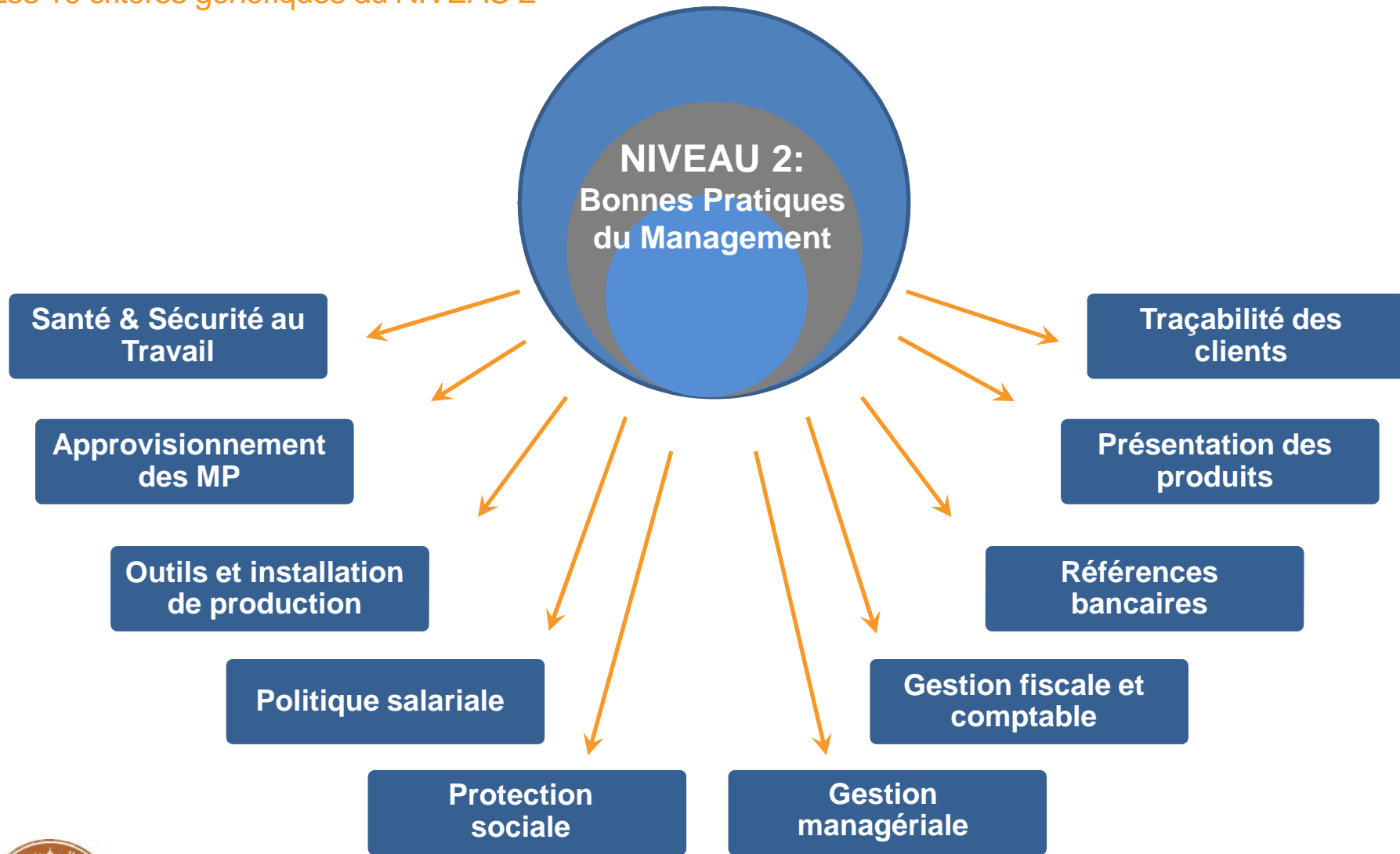
# Conditions d'éligibilité

Les 5 critères génériques du NIVEAU 1



# Conditions d'éligibilité

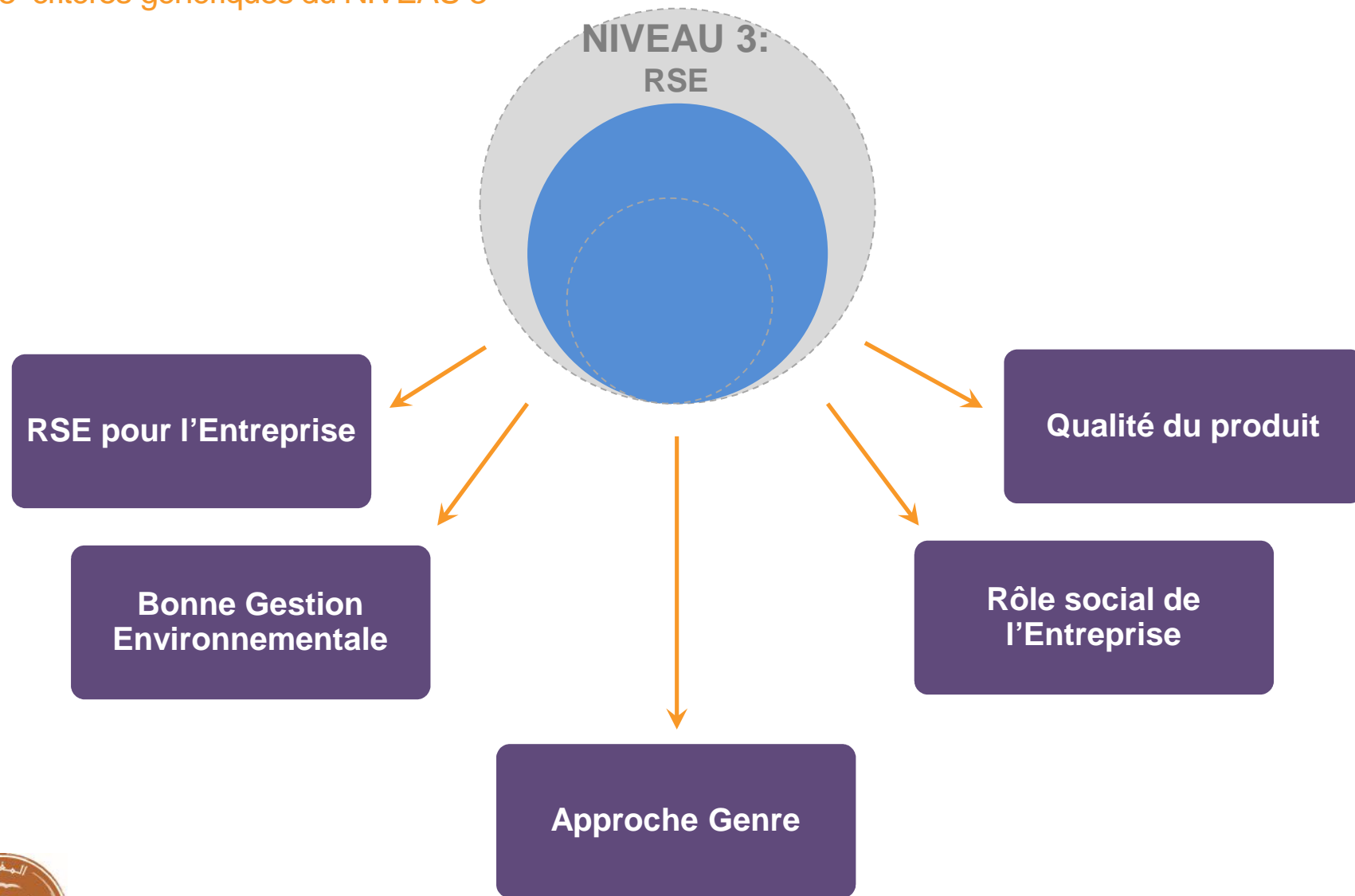
## Les 10 critères génériques du NIVEAU 2





# Conditions d'éligibilité

Les 5 critères génériques du NIVEAU 3



PARTIE

4

PROCESS GÉNÉRAL DE  
LABELLISATION & GOUVERNANCE  
DU LABEL

---



# Processus Général de Labellisation

Présentation des 7 étapes clés

## 1 Accompagnement de l'artisan

Les artisans pourront bénéficier d'un accompagnement technique et administratif pour leur mise à niveau en vue de la labellisation.

## 2 Gestion des candidatures

Contrôle de la conformité administrative des dossiers de candidatures remis par les candidats

## 3 Vérification de conformité

Vérification in situ, par un organisme de certification mandaté, de la conformité au règlement d'usage du Label National et aux normes éventuelles associées

## 4 Octroi du Label

Validation de la liste des entreprises répondant aux exigences du Label & signature des certificats nominatifs de labellisation.

## 5 Obtention du Label

Délivrance du Label National aux artisans qui ont rempli avec succès toutes les étapes du processus de labellisation & information sur les dispositions d'utilisation du Label

## 6 Marquage des produits labellisés

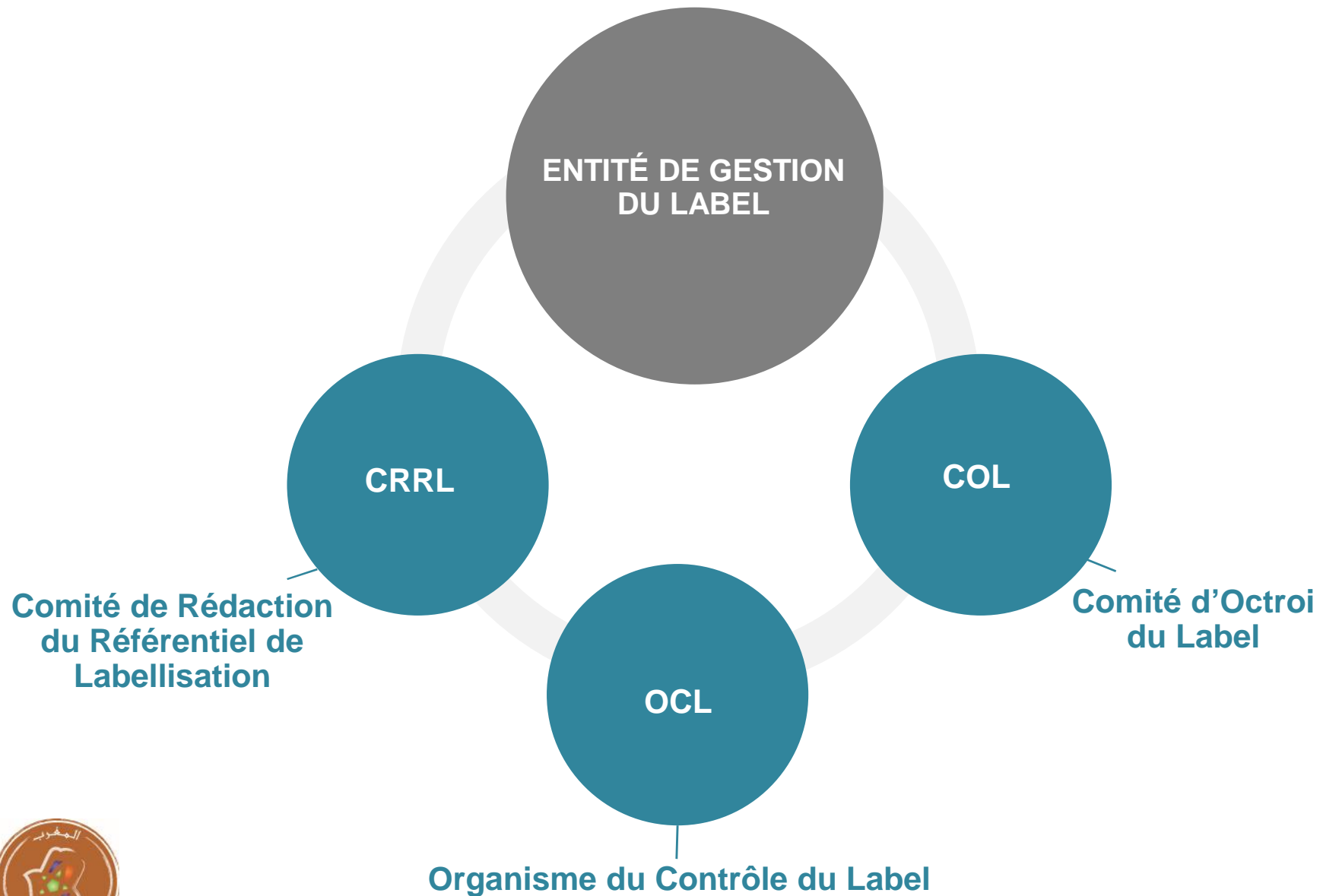
Mise à disposition des artisans des étiquettes types adaptées aux différentes filières de l'artisanat

## 7 Suivi de conformité

Vérifications et contrôles planifiés sur une base annuelle en fonction des secteurs et des éventuels retours du marché



# Organes de Gouvernance du Label

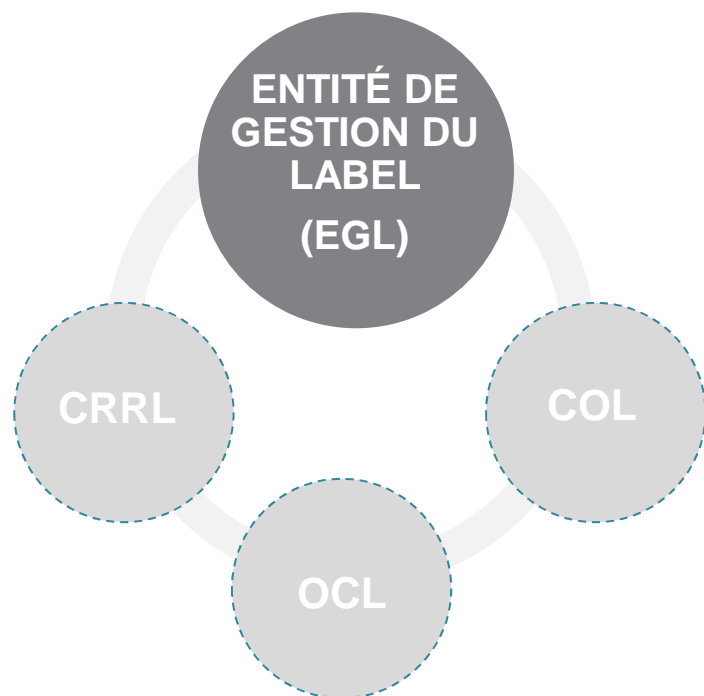




# Organes de Gouvernance du Label

## Missions & Entités Impliquées

### MISSIONS DE L'ENTITÉ DE GESTION DU LABEL (EGL)



- Assurer la **coordination générale** entre les différentes entités et le processus de labellisation
- Servir de **point focal** pour la réception des candidatures
- Faire un **screening 'administratif'** des candidatures et tenir une base de données des enregistrements
- Mandater les experts externes pour **l'accompagnement, l'audit et la formation**
- Réceptionner et valider le **rapport d'audit**
- Mettre en place le **CRRL** et le **COL**, rédiger leur règlement de fonctionnement et en assurer le secrétariat
- **Délivrer le Label**
- Mandater une commission externe en cas de **recours**
- Assurer la **vérification inopinée** auprès des artisans labellisés
- Assurer une activité continue de **revue** du fonctionnement du Label (*indicateurs et tableau de bord*)

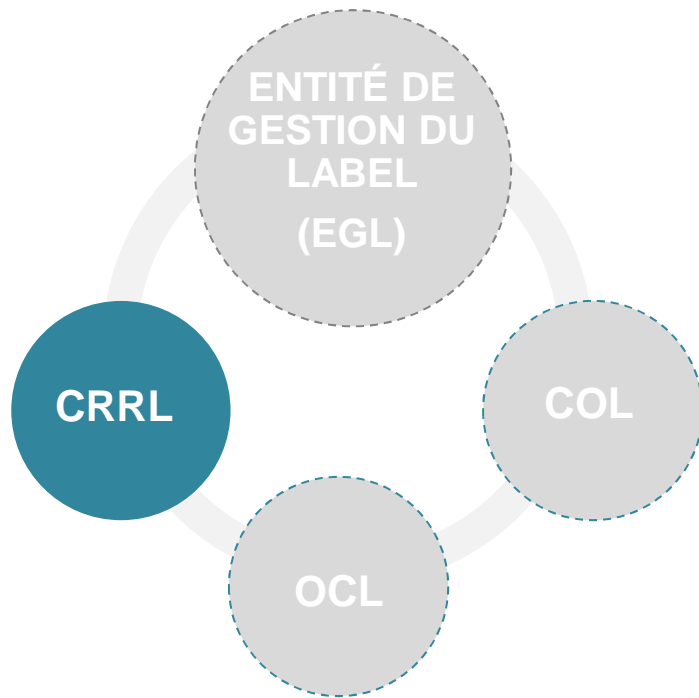
ENTITÉ IMPLIQUÉE

La Division de la Qualité et de la Recherche et du Développement (du Ministère de l'Artisanat)

# Organes de Gouvernance du Label

## Missions & Entités Impliquées

### MISSIONS DU COMITÉ DE RÉDACTION DU RÉFÉRENTIEL DE LABELLISATION (CRRL)



- Assurer une **veille technologique** en lien avec la labellisation
- Faire **évoluer les critères** du Label dans le temps
- Réviser en conséquence le **règlement d'usage** pour tenir compte des exigences du marché, des professionnels et des institutionnels

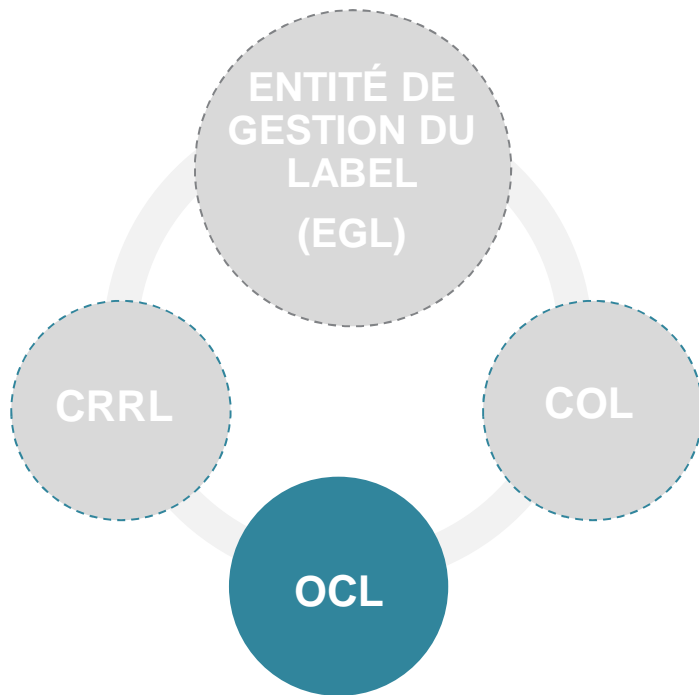
### ENTITÉS IMPLIQUÉES

- **Ministère de l'Artisanat**
- **Maisons de l'Artisan**
- **IMANOR**
- **Fédération des Chambres de l'Artisan**
- **Associations professionnelles**
- **Autres Ministères**

# Organes de Gouvernance du Label

## Missions & Entités Impliquées

### MISSIONS DE L'ORGANISME DE CONTRÔLE DU LABEL (OCL)



- Prélever les **échantillons** nécessaires aux analyses
- **Analyser** et **rendre compte** à l'Entité de Gestion du Label quant aux résultats obtenus
- **Contrôler la conformité** aux exigences du Label auprès des artisans (*au niveau du processus et des bonnes pratiques*)

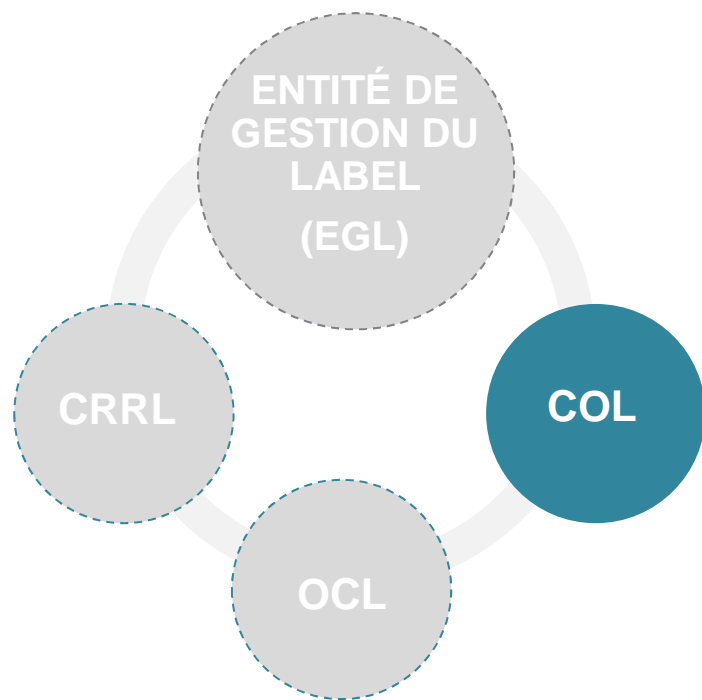
### ENTITÉS IMPLIQUÉES

- **IMANOR** et Organismes de certification
- Laboratoires d'analyse
- Experts externes

# Organes de Gouvernance du Label

## Missions & Entités Impliquées

### MISSIONS DE COMITÉ D'OCTROI DU LABEL (COL)



**Approuver l'octroi du Label aux candidats**

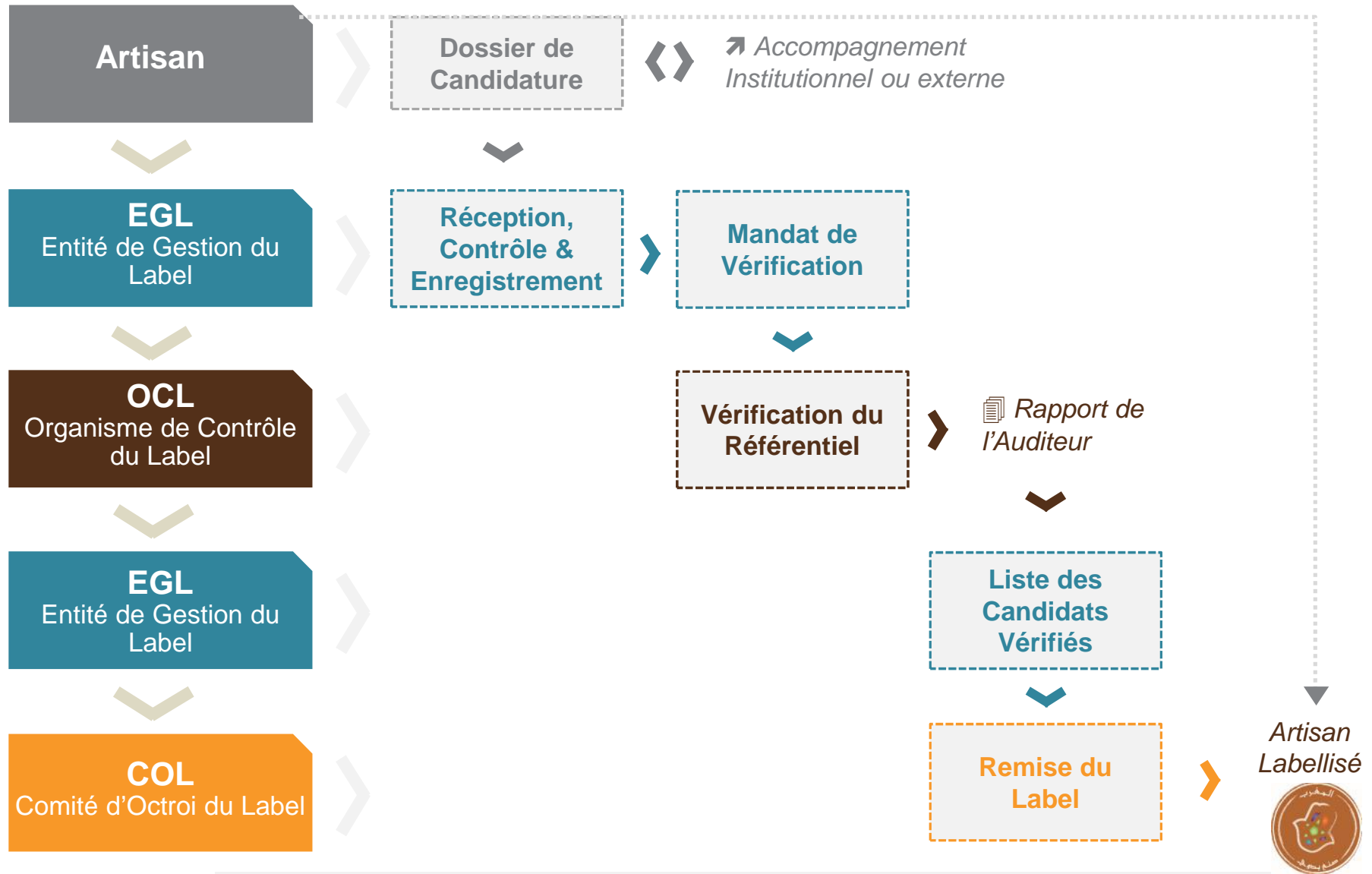
**ENTITÉS IMPLIQUÉES**

**Personnes de renommée et de notoriété nationale ou internationale**



# Organes de Gouvernance du Label

Rôle dans le processus de Labellisation



# Quelle Evolution pour le Label?



## ACTEURS CLÉS

**CRRL** – Comité de Rédaction du Référentiel de Labellisation

- **Marchés & Partenaires Commerciaux**
- **Professionnels**
- **EGL** – Entité de Gestion du Label
- **OCL** – Organisme de Contrôle du Label
- **Artisans**

**EGL** – Entité de Gestion du Label

## ACTIVITÉS

LANCEMENT DU RÉFÉRENTIEL

RÉVISION EN CONTINU DES CRITÈRES DU RÉFÉRENTIEL par le CRRL

INFORMATION / FORMATION / SENSIBILISATION SUR LA RÉVISION DES CRITÈRES





---

QU'EST CE QUE LE LABEL NATIONAL DE L'ARTISANAT DU MAROC?

